

Sugerencias: ejecutivas@comercio.com.pe

ejecutivas



POR
ANTONIO
ORJEDA

Entrevista a ► **ROSARIO BAZÁN**
GERENTA GENERAL DE DANPER

ES LA ÚNICA MUJER LIDERANDO UNA EMPRESA EN SU RUBRO Y ESTE AÑO FACTURARÁ US\$107 MILLONES. SU FUERTE ES LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS Y DE SU CAPITAL HUMANO. SUS 6.000 TRABAJADORES SE LA JUEGAN POR ELLA, PUES SABEN QUE EL CARIÑO Y RESPETO ES MUTUO. SU EJEMPLO, SU GARRA, ESTE AÑO ESTÁN AL SERVICIO DE LA CADE UNIVERSITARIA

“Siempre hay que actuar”

A LA CARGA.

Sus productos principales son la alcachofa, el espárrago y el pimiento del piquillo.



TRUJILLO. Rosario terminó de almorzar y les dijo a su esposo e hijos que la disculpen, pero tenía que partir por unas horas a Huancaquito Alto, un mísero centro poblado de la provincia de Virú donde entonces no había agua ni luz. 24 de diciembre, víspera de la Navidad del 2008. Ahí vivía un chico de 15 años al que quería visitar, se llamaba Agustín y semanas atrás la había conmovido durante una ceremonia escolar a la que como gerenta general de Danper había sido invitada. Su talento, su alegría, su actitud, fueron los detonantes para que esa tarde decidiera ir a visitarlo. Agustín era huérfano de madre, su papá trabajaba muy lejos de ahí y vivía con sus hermanas mayores. Era el mejor de su clase. Jorge, el esposo de Rosario, les planteó a sus hijos acompañar todos a mamá. De regreso, cogió su mano y le agradeció por la mejor Navidad que habían pasado en familia. Al año siguiente Agustín partió a Suiza tras postular y ganar una beca de estudios. ¿Cómo aprendió el idioma? Jorge, el hijo

EL PERFIL

- **Nombre:** Felicitas del Rosario Bazán Cabellos de Aranguri.
- **Colegio:** Empezó en uno estatal, en su Celendín natal, Cajamarca; y concluyó en el Santa Rosa de Trujillo.
- **Estudios:** Ingeniera industrial de la Universidad Nacional de Trujillo con MBA en la Universidad de Rochester (EE.UU.) y en el Incae Business School (Chile).
- **Edad:** “Eso mejor no lo podemos”.
- **Cargo:** Accionista y gerenta general de Danper y presidenta de la CADE Universitaria 2011.

mayor de Rosario, le enseñó. De vuelta a casa, hoy estudia Ingeniería y trabaja en Danper. Rosario y los suyos confían plenamente en él. Si bien su empresa produce, procesa y exporta a los cinco continentes del planeta, ella vive sembrando peruanos de primerísima calidad.

Abrió la empresa el 94 y cerró ese año con US\$3 mi-

llones de facturación. Este 2011 prevé superar la barrera de los cien millones de dólares. ¿Cómo se hace? Con una clara diferenciación, basada en la calidad de nuestros productos y de nuestro capital humano.

Cuando la ven ‘bajoneada’, son las miles de mujeres a las que da trabajo las primeras en levantarle el ánimo.

Totalmente. Ellas se convierten en el motor que me da energía, que me impulsa. Ellas, como yo, tienen sueños, quieren lo mejor para sus hijos.

¿Cómo entender ese cariño? Si bien la industria agroexportadora vive un gran momento, el común de los empleados del sector no se siente a gusto con sus empleadores. En su caso pasa todo lo contrario. Porque hemos sabido ser respetuosos desde un principio. Respetamos sus derechos laborales y, además, les hemos dado señales claras de que nos interesa contribuir a elevar su calidad de vida. Eso, a través de



FOTOS: CARLOS ALDEA

capacitación tanto en el ámbito técnico como personal: tenemos un centro de salud con un equipo humano que está presto a solucionar los problemas tanto físicos como psicológicos de nuestros trabajadores.

Al principio su esposo no entendía su preocupación, su interés por ese tema. Tampoco lo entendían los diferentes grupos de interés. Decían: “Si tu rubro es pro-

ducir conservas para la exportación, lo natural es que inviertas en un laboratorio, en equipos que te permitan asegurar la inocuidad de los alimentos, ¿pero en un centro de salud?”.

Y cuando estalló el ‘boom’ de la responsabilidad social y sus clientes—sobre todo los de Europa—conocieron sus prácticas, terminaron de convencerse de que hacían bien en apostar por ustedes.

Totalmente. Fuimos una empresa que estuvo preparada para demostrarle al mundo entero que en países como el nuestro hay empresas serias, comprometidas con el desarrollo de su capital humano; y ello sirvió para posicionarnos como una empresa socialmente responsable.

Sin haber sido ello una táctica. ¡Para nada! Fue siempre

EJEMPLO. Ser honesto si rinde sus frutos. Al frente de Danper, Rosario se ha preocupado por rodearse de profesionales que, además de capaces, sean correctos. En el mundo sus clientes saludan trabajar con una empresa con prácticas tan sobresalientes.

una filosofía de trabajo, que quisiéramos que nuestro capital humano sienta un mensaje de esperanza: de que aquí, en el Perú, hay empresarios y profesionales que hacemos las cosas bien, que privilegiamos el trabajo honesto y transparente. Desde siempre quisimos enseñar con el ejemplo.

¿Qué edades tenían usted y su esposo cuando crearon Danper?

Estábamos por cumplir 32 años.

Venían de una primera experiencia agroexportadora que se fue al tacho como consecuencia del primer gobierno de García.

Así es. Fue un período bastante difícil. Éramos jóvenes, recién egresados de la universidad. Trabajamos en un emprendimiento de exportación de frutas congeladas, pero sufrimos la caída

LA EMPRESA

Danper
Empresa agroindustrial de capitales peruanos y daneses que exporta hortalizas y frutas. Empezó el 94 con US\$4,5 millones de inversión.

Crecimiento
Empezó con 80 trabajadores, hoy cuenta con 6.000. Sus 170 productos llegan a 35 países de los cinco continentes. Prevé facturar US\$107 millones.

“El Perú no lo hace el presidente sino nosotros, la sociedad civil que tiene que aprender a decir: ¡Basta ya!”

de los precios en el mercado y eso hizo que no tuviésemos un margen de utilidad.

A diferencia del común de sus colegas, decidieron honrar todas sus deudas. Honramos las deudas y el contrato que nos habíamos comprometido a cumplir. Nunca pasó por nuestra mente la idea de romper el contrato.

Esa convicción tuvo su recompensa. Nunca lo imaginamos. Uno de nuestros compradores, una firma holandesa importante, nos estuvo estudiando durante todo ese proceso, y se dio cuenta de que, a pesar de que estábamos perdiendo, nunca dejamos de es-

merarnos en darles la misma calidad; hasta el final [esa firma les planteó asociarse y crear una nueva empresa]. Nunca les dejamos de pagar a los trabajadores.

Quando finalmente estaban por iniciar su tercer y actual emprendimiento, Danper, sus socios daneses, no quería que usted fuese la gerenta general. No. Querían que sea Jorge [entonces a la cabeza de la sociedad que aún tenían con los holandeses] porque él era el hombre. Su preocupación era: si ponemos a una mujer, los agricultores no la van a respetar. Además, ¿cómo se va a imponer ante los ejecutivos? Al danés le era imposible creer que en el Perú una mujer se pudiera hacer cargo.

¿Cómo hizo? Tenía temor, pero he aprendido que en la vida es natural tener temor, y que lo importante es no dejarse paralizar por él. Siempre hay que actuar. Mi inspiración fueron todas esas mujeres y varones que no habían tenido la oportunidad de hacer estudios superiores, de tener las herramientas para defenderse en la vida. Ellos dependían de la viabilidad de este proyecto, ¡y ese fue el punto de quiebre!

Este año estiman facturar US\$107 millones. ¿Cómo entenderlo tomando en cuenta los valores de los que habla? Se lo pregunto porque aquí se cree que ser honesto no rinde.

Yo no me siento familiarizada con esa percepción de la realidad. Debe ser porque estoy rodeada por gente que piensa todo lo contrario.

Y la prueba de ello es su empresa, que es la mayor exportadora de alcachofas del mundo.

Así es, y de ninguna manera hemos tenido que recurrir a prácticas oscuras o indecentes. **Usted preside la CADE Universitaria de este año, esa es la lección que quiere llevar a los chicos.** Es una de las lecciones: trabajar con la convicción de que, haciendo las cosas honestamente, todas las puertas que conducen a un desarrollo sólido y sostenido se van a abrir. Es difícil, pero definitivamente van a tener una compensación; y yo no lo diría si esa no hubiese sido mi experiencia.

¿Por qué asumió el liderazgo de este evento si usted es más bien una crítica de las CADE, si no ve en ellas un real compromiso empresarial? Porque parto del título de esta CADE: “Yo soy el cambio que quiero ver”. Entonces, puedo ser muy crítica, pero si queremos una CADE diferente, ahora como organizadores tenemos la oportunidad de hacer ese cambio.

¿Por quién va a votar?

La situación en la que estamos es consecuencia de todo lo que no hemos hecho bien, y me da pena que uno de nuestros candidatos sea Keiko Fujimori. Votar por ella es premiar al gobierno que hizo su padre, que tuvo un liderazgo negativo. ■

ZONA BLOGS

La entrevista completa y el video:
<http://blogs.elcomercio.pe/ejecutivas>

PUNTO APARTE

1 **Está al frente de una empresa con 6.000 trabajadores. ¿Cree que su imagen como líder es importante para ellos?** Sí, y es una tremenda responsabilidad. Cada mañana cuando vengo a la empresa—sea a los fundos, a las plantas de procesamiento o a la oficina—, desde la manera como miro, como camino, como saludo, siento que me están observando. Siempre estamos mirando a nuestros líderes, y todo mensaje que uno da influye, pues la gente siempre está presta a alimentarse de buena vibra.

2 **¿Cuán importante es la sensibilidad para ejercer liderazgo?** Mucho, pues significa que eres capaz de ponerte en los zapatos del otro.

3 **¿No siente miedo de que de entrar Ollanta Humala su empresa sea afectada y con ella las familias de sus 6.000 trabajadores?**

No. Hoy más que nunca, sea elegido Keiko u Ollanta presidente, nosotros hemos demostrado que podemos sacar al país adelante; desde donde estemos! Seamos pequeños, medianos o grandes empresarios. Lo que debemos tener es esperanza, porque el Perú no lo hace el presidente sino nosotros, la sociedad civil que tiene que aprender a salir al frente y decir: ¡Basta ya!