

→ CADE UNIVERSITARIA 2011

El 76% de jóvenes piensa que el Perú estará mejor en cinco años

Según sondeo de Ipsos Apoyo, el 80% piensa quedarse a trabajar en el país

El 67% opina que la corrupción es la peor traba del crecimiento económico sostenido

Se le suele considerar como un grupo indiferente ante los problemas del país, pero al parecer los jóvenes universitarios reclaman jugar un papel importante en el desarrollo. Y pese al clima de incertidumbre política que hoy vivimos, los universitarios tampoco dejan de tener una visión optimista del futuro.

La encuesta de Ipsos Apoyo realizada durante la CADE Universitaria 2011 a 544 universitarios, tanto de Lima como del interior del país, reveló que el 76% cree que el Perú será un mejor lugar para vivir dentro de cinco años, apenas dos puntos menos que en el 2010.

El sondeo también da cuenta de que el 80% de universitarios piensa quedarse a trabajar en el Perú, frente a un 9% que buscará oportunidades fuera del país y otro 11% que todavía no lo ha decidido.

Eso sí, el 60% de jóvenes cree que el próximo presidente deberá mejorar el modelo económico actual, mas no cambiarlo.

Otro aspecto interesante es que el 67% de entrevistados piensa que la corrupción del aparato estatal es la principal traba para lograr un crecimiento económico sostenido. Asimismo, el 61% de jóvenes dijo aprobar la gestión del saliente presidente Alan García.

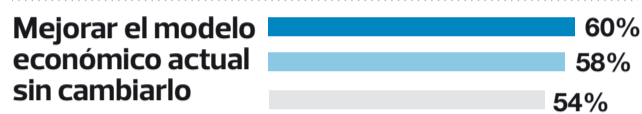
Otro punto a destacar es que el 78% de universitarios opina que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno. En el 2010 la cifra fue de 69%.

Percepción de universitarios ante la coyuntura

► Perspectivas de desarrollo

¿Crees que en el 2011, el nuevo presidente debe...?

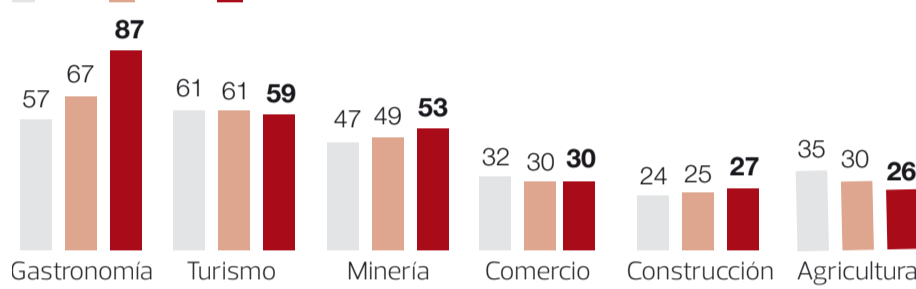
■ 2011 ■ 2010 ■ 2009



► Competitividad

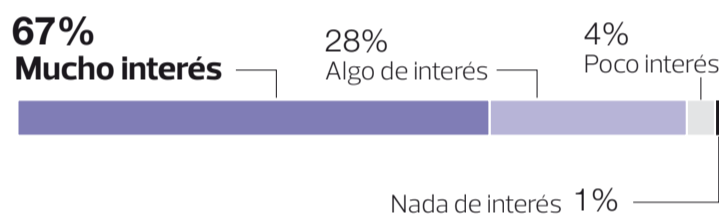
¿En cuál de las siguientes actividades el Perú es más competitivo que antes?

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011



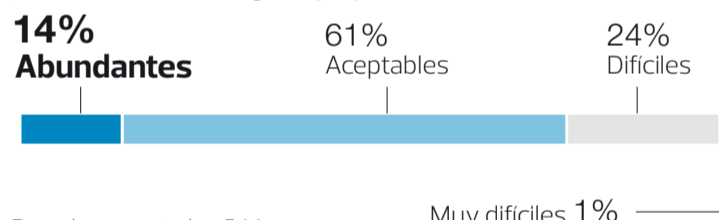
► Actitudes hacia la política

¿Qué tanto interés tienes en participar activamente en la solución de problemas sociales y económicos del país?



► Oportunidades de negocio

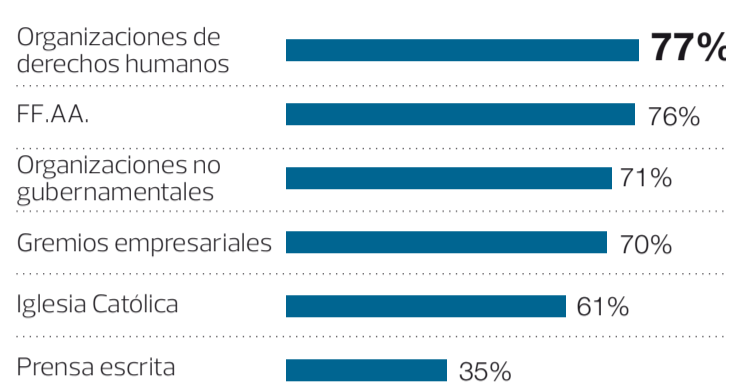
Cuando termines de estudiar, ¿consideras que las oportunidades para desarrollar un negocio propio son...?



Base de encuestados: 544
Fuente: Ipsos Apoyo. Opinión y Mercado S.A.

► Confianza en instituciones

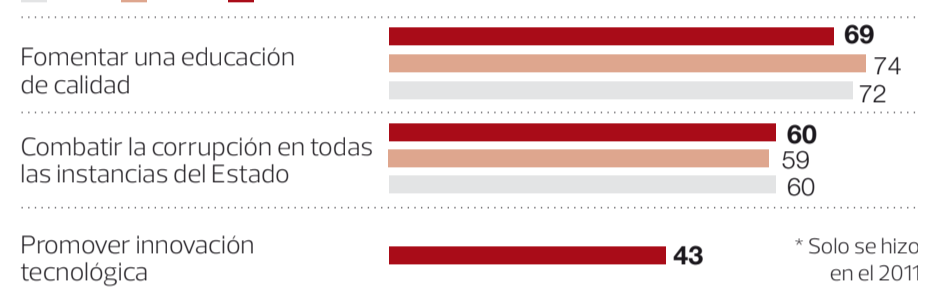
¿Confías o no confías en las siguientes instituciones?



► Competitividad en la economía global

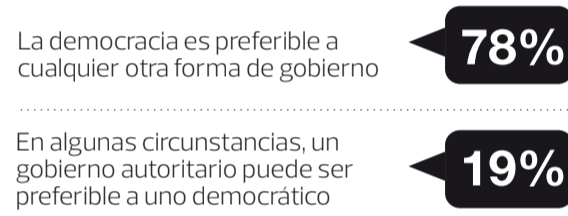
¿Qué objetivos debe lograr el Perú para ser competitivo en una economía global?

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011



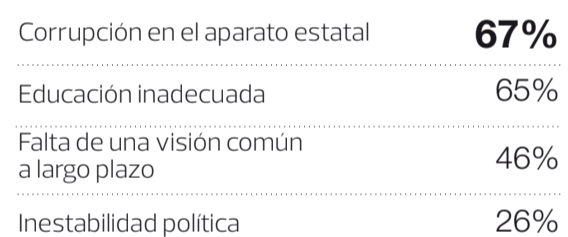
► Actitudes hacia la democracia

¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?



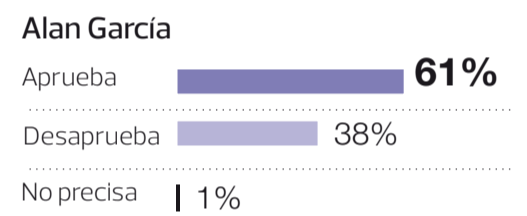
► Crecimiento económico

¿Cuáles son las principales trabas para lograr el crecimiento económico?



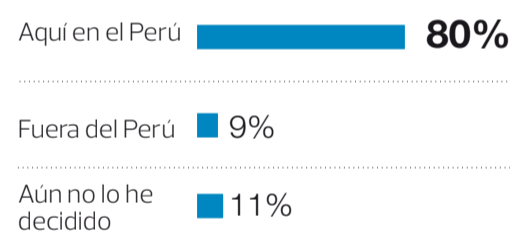
► Aprobación de autoridades

En general, ¿apruebas o desapruebas el desempeño de...?



► Oportunidades de empleo

¿Dónde piensas desarrollar tu actividad laboral en el futuro?



INVIERTA Y MIGRE A EEUU

Hay una cantidad limitada de visas de residencia permanente para inversionistas de alto nivel económico.

Asimismo, hay una cantidad limitada de visas de residencia permanente para propietarios de negocios que deseen abrir una sucursal en EEUU.

Llame ahora para hacer una cita con el abogado **Mark R. Weiner, Especialista en Leyes de Inmigración de EEUU** e informase de sus opciones

Barrios Fuentes Abogados -Lima
Teléfono: Lima 610-6100

Weiner Law Group PA- Miami
(001) 786-228-5661

www.4avisa.com inmigrationlaw@me.com

COMUNICADO

EL FONDO DE SEPELIO FAP COMUNICA A SUS AFILIADOS QUE PERSONAS INESCRUPULOSAS VIENEN SORPRENDIENDO A NUESTROS DEUDOS EN LA MODALIDAD DE ESTAFA SOLICITANDO DINERO POR ADELANTADO Y OFRECIENDO BENEFICIOS INEXISTENTES.

EL FOSEFPAP GARANTIZA UN SERVICIO FUNERARIO OPORTUNO E INTEGRAL A SUS AFILIADOS SIN INTERMEDIARIOS NO SE DEJE SORPRENDER Y ANTE CUALQUIER DUDA CONTACTESE A NUESTRA CENTRAL DE ATENCION LAS 24 HORAS DEL DIA (A LOS TELEFONOS 4726270, 998741996, RPM # 405882, RPM #406416).

Director Ejecutivo del Fondo de Sepelio FAP
Carlos Alfonso Samaniego Muga

Día.1 Una ventana de información para el empresario, ejecutivo y hombre de negocios.

Cierre de publicidad: miércoles antes de su publicación

Publicación: Todos los Lunes

El Comercio

HACE 25 AÑOS QUE SOMOS PARTE DE TU VIDA

Y queremos compartirlos contigo en una edición especial. Este **sábado 16 de Julio**, la revista SOMOS viene cargada con los mejores temas, personajes y recuerdos de los últimos 25 años.

PARTICIPA CON TU MARCA EN ESTA EDICIÓN DE COLECCIÓN.

SOMOS 25 AÑOS

CIERRE DE PUBLICIDAD 30 de Junio / FECHA DE PUBLICACIÓN 16 de Julio / INFORMES 311-6500 anexo 3403 garteaga@comercio.com.pe